

INTERNACIONALIZACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR



Zaira Navarrete Cazales
Marco Aurelio Navarro Leal
Editores

**INTERNACIONALIZACIÓN
Y
EDUCACIÓN SUPERIOR**

INTERNACIONALIZACIÓN y EDUCACIÓN SUPERIOR

Zaira Navarrete Cazales

Marco Aurelio Navarro Leal

Editores

Copyright © 2014 por Zaira Navarrete Cazales, Marco Aurelio Navarro Leal.

Número de Control de la Biblioteca del Congreso de EE. UU.:	2014906916
ISBN:	Tapa Dura 978-1-4633-8278-0
	Tapa Blanda 978-1-4633-8277-3
	Libro Electrónico 978-1-4633-8276-6

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este libro puede ser reproducida o transmitida de cualquier forma o por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación, o por cualquier sistema de almacenamiento y recuperación, sin permiso escrito del propietario del copyright.

Las opiniones expresadas en este trabajo son exclusivas del autor y no reflejan necesariamente las opiniones del editor. La editorial se exime de cualquier responsabilidad derivada de las mismas.

Este libro fue impreso en los Estados Unidos de América.

Fecha de revisión: 23/04/2014

Para realizar pedidos de este libro, contacte con:

Palibrio LLC

1663 Liberty Drive

Suite 200

Bloomington, IN 47403

Gratis desde EE. UU. al 877.407.5847

Gratis desde México al 01.800.288.2243

Gratis desde España al 900.866.949

Desde otro país al +1.812.671.9757

Fax: 01.812.355.1576

ventas@palibrio.com

622482

Índice

Introducción	9
---------------------------	----------

Zaira Navarrete Cazales y Marco Aurelio Navarro Leal

I. Perspectivas teóricas y políticas

Internacionalización de la educación superior: conceptualización y alcances para comprender una política educativa	25
--	----

Angélica Buendía Espinosa y Sandra Milena Pacheco Páez

Internacionalización de la educación superior. Una mirada desde el Análisis Político de Discurso.....	57
--	----

Zaira Navarrete Cazales y Sergio G. Malaga Villegas

Los organismos internacionales (BM, OCDE, UNESCO) y sus políticas educativas: una evaluación del caso México 1992-2012.....	79
---	----

Irma Alicia González Anaya y José Juan Cervantes Niño

Orientaciones de la internacionalización de la educación superior en América Latina.....	107
---	-----

Marco Aurelio Navarro-Leal

La Educación Comparada en Argentina, Brasil, Cuba y México. Trayectorias diversas y finalidades comunes..... 122
Jaime Calderón López Velarde

II. Desafíos y temas críticos

Internacionalización de la educación para la sustentabilidad ¿necesidad real o fantasía globalizadora? 155
José Ricardo Rivera Peña

Alianzas para la internacionalización universitaria:
Una perspectiva para México 186
Addy Rodríguez Betanzos y Jesús Abel Sánchez Inzunza

La internacionalización y la transferencia del saber universitario como tecnologías del trabajo en la sociedad del conocimiento y la globalización..... 213
Mónica del Carmen Meza Mejía y Claudia Fabiola Ortega Barba

Internacionalización de la educación por competencias en México 238
Claudio Rafael Vásquez Martínez, Piero Espino Román y Eugenia Olaguez Torres

Competencias internacionales estudiantiles y docentes requeridas en el contexto de la sociedad y economía del conocimiento..... 250
Luís Iván Sánchez Rodríguez, Dora María Lladó Lárraga y Margarita Gómez Medina

Tecnologías de la Información y la Comunicación:
Una vía para la internacionalización del conocimiento 276
Héctor Manuel Manzanilla-Granados

III. Internacionalización e instituciones

México en la internacionalización. Las escuelas normales 301

Margarita Noriega Chávez

La Universidad Autónoma de Nuevo León:

La internacionalización, acreditación y la movilidad

(2010-2013) 335

Irma María Flores Alanís y Angélica Vences Esparza

Internacionalización de la formación para

el desempeño académico 361

Frida Carmina Caballero Rico

Repensar la universidad. Pistas para reflexionar

la identidad de una institución en proceso

de internacionalización..... 392

Rafael Isaac Estrada Danell y Pilar Giselle Zúñiga Garay

La transformación estratégica de las instituciones

de educación superior 413

José Antonio González Pérez

Sobre los autores..... 447

Dictaminadores de este libro..... 455

Introducción

Zaira Navarrete Cazales y Marco Aurelio Navarro Leal

La internacionalización de la educación superior cobra mayor fuerza y se posiciona en la agenda educativa internacional a partir de la última década del siglo XX. La intención de este libro es dar cuenta de lo que sucede en torno a las políticas para la internacionalización, a las implementaciones, resignificaciones, puestas en acto, evaluaciones y resultados; así como de las experiencias de investigación específicas en relación a la educación internacional y de las recomendaciones que de ellas deriven.

El concepto “internacionalización de la educación superior” ha tenido diversos y variados desplazamientos discursivos, por ejemplo: en los años setenta y ochenta actividades como intercambio académico, estancias de posgrado, movilidad estudiantil, *inter alia*, -que ahora se pueden caracterizar como actividades claves para la internacionalización- no llevaban ese nombre, ni gozaban de un gran prestigio, estaban aisladas y no estaban relacionadas entre sí. A finales de los años ochenta se inventó y se llevó a cabo la internacionalización, que gozó de cada vez más importancia y, en las dos últimas décadas se pasó de un simple “intercambio de estudiantes” a un gran negocio de captación y, de actividades que afectaban a un solo grupo de élite increíblemente pequeño a un fenómeno de masas (Brandenburg & De Wit, 2011).

Las actividades propias de la internacionalización como el intercambio de estudiantes universitarios no son nuevas: a principios de la Edad Media las comunidades universitarias eran gremios medievales que ofrecían saber y educación por medio de los monasterios y catedrales como Bolonia, París, Salerno (Rodríguez, 2008) en donde los príncipes y obispos eran los encargados de otorgarles sus derechos colectivos legales, los estudiantes viajaban desde y entre distintos países europeos en las que estaban enclavadas las principales universidades del mundo y por ende las mejores cátedras. Actualmente, actividades como la movilidad estudiantil, que en décadas pasadas se les llamaba “intercambio cultural” ha cobrado mayor fuerza y es uno de los puntos nodales de la internacionalización de la educación superior.

Las universidades se han visto siempre afectadas por las tendencias internacionales y, hasta cierto punto, han sido operadas dentro de una comunidad internacional más amplia de instituciones académicas, estudiosos e investigadores. Sin embargo, las realidades del siglo XXI han magnificado la importancia del contexto global. El crecimiento de la lengua inglesa como lengua dominante de la comunicación científica no tiene precedentes desde que el latín dominaba el mundo académico en la Europa medieval (Altbach, Reisberg & Rumbley, 2009). En tal sentido, la internacionalización de la educación superior se propone como un modelo a seguir por todas las universidades que quieran estar a la “vanguardia” del conocimiento. Es decir, como un modelo de identificación que las universidades deberán imitar (Navarrete, 2010) si quieren ser parte, por lo menos o no quedarse tan alejadas, de las universidades internacionalizadas de élite.

El término “internacionalización” procede del fenómeno de la globalización y se adjudica al terreno de la

economía capitalista o del neocapitalismo con el objetivo de interrelacionarse con otros países, principalmente de mantener interrelaciones con otras economías del mundo con el objetivo de mejorar la propia economía a través del intercambio y desarrollo científico y tecnológico, lo cual demanda una “mejor” formación de científicos y tecnólogos (Cf. Knight, 2005, 2010; De Wit, 2011; Brandenburg & De Wit, 2011). La globalización considera a las universidades cómo un importante motor de desarrollo, no sólo por el impulso del conocimiento tradicional; sino porque actualmente las universidades, cómo las denominadas *Emerging Global Universities* (EGU), son esenciales en la expansión de un capitalismo dinámico y productivo el cual se alimenta del uso intensivo de la información y el conocimiento avanzado (Brunner, 2010).

El término internacionalización se ha adoptado al terreno educativo, específicamente en el de la educación superior con el objetivo de competir y estar a la vanguardia de las mejores universidades del mundo, de ocupar un lugar y no quedar fuera de los *rankings* internacionales (Altbach, 2006; Lloyd, Ordorika, & Rodríguez-Gómez, 2011). La internacionalización se produce en las universidades a través de diversos mecanismos como: el intercambio estudiantil con el objetivo de formar mejor a los estudiantes; las estancias cortas de investigación con el fin de capacitar, entrenar y actualizar mejor a los académicos; creación de redes internacionales de investigación con el fin de compartir experiencias internacionales o creación de proyectos con cooperación internacional; por medio de colaboraciones internacionales compartidas en laboratorios (como el CERN de la Organización Europea para la Investigación Nuclear o FERMILAB que son los dos laboratorio más potentes de física de altas energías en el mundo) sobre todo en Europa y Estados Unidos de Norte América; por medio de la creación

o mantenimiento de Journals internacionales con altos factores de impacto; entre otros mecanismos.

Resulta casi imposible definir qué es la internacionalización de la educación superior y los diferentes mecanismos utilizados para lograr una “mejor” o “completa” internacionalización ya que ésta es significada y apropiada según las particularidades de cada región, de cada institución universitaria y según sus condiciones de posibilidad y trayectoria de estar siendo. Lo que sí se puede identificar con mayor claridad es que las políticas hegemónicas de educación superior, guían e instan a insertarse en el camino de la globalización, de la internacionalización, de la mundialización

El lector encontrará, en este libro, diferentes miradas: teóricas, interpretativas, analíticas, propositivas y/o comparativistas sobre el tema general de la educación internacional y la internacionalización de la educación superior, especialmente en México. Los 16 capítulos que estructuran esta obra se han organizados en tres temáticas generales: I. Perspectivas teóricas y políticas, II. Desafíos y temas críticos y III. Internacionalización e instituciones. De manera general, podemos decir que, las preocupaciones de los 27 autores que participan en este libro están enfocadas a analizar teórica o empíricamente el tema de la internacionalización de la educación superior y en muchos de los casos a emitir recomendaciones, sugerencias, propuestas de cambio en pro de una mejor inserción de la universidad en la internacionalización.

I. Perspectivas teóricas y políticas

Este primer rubro temático está integrado por cinco textos, el primero de ellos es: “Internacionalización de la

educación superior: conceptualización y alcances para comprender una política educativa” de Angélica Buendía y Sandra Milena Pacheco, en el que las autoras realizan un recorrido teórico para desentrañar el concepto de internacionalización y su relación con otros conceptos, con énfasis en la noción de movilidad, así como una revisión de las tendencias internacionales en materia de internacionalización para, finalmente abordar un breve análisis por las políticas públicas, en el ámbito de la educación superior mexicana, que han impulsado como uno de sus ejes rectores la internacionalización, derivadas de la influencia de los organismos internacionales.

El segundo capítulo de este primer rubro temático es: “Internacionalización de la educación superior. Una mirada desde el Análisis Político de Discurso” de Zaira Navarrete y Sergio Gerardo Malaga quienes analizan el concepto de internacionalización de la educación superior, a través de diferentes reformas educativas para la educación superior latinoamericana, enfatizando el caso de la internacionalización de la educación superior mexicana, e identifican dos puntos nodales (que fijan parcialmente el sentido de la internacionalización): la movilidad estudiantil y los flujos de intercambio, reconocen que estos dos puntos nodales que aglomeran el significado de la internacionalización no agotan la polisemia del concepto.

El tercer texto de este apartado es el de Irma Alicia González y José Juan Cervantes, denominado: “Los organismos internacionales (BM, OCDE, UNESCO) y sus políticas educativas: una evaluación del caso México 1992-2012” en el que analizan las principales propuestas de los organismos internacionales como el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura y, la Organización para el

Desarrollo y la Cooperación Económica, a fin de identificar las políticas educativas nacionales que siguieron esta línea y valorar los efectos de las mismas en la mejora de la calidad y competitividad del Sistema Educativo Mexicano.

“Orientaciones de la internacionalización de la educación superior de América Latina” de Marco Aurelio Navarro, es el cuarto capítulo del primer eje temático. El autor reflexiona sobre la internacionalización de la educación superior en América Latina, por medio del análisis del sentido restringido y el sentido amplio de ésta. Analiza también el contexto en el que la internacionalización tiene lugar como parte de la globalización neoliberal, el capitalismo académico y la competitividad internacional. En ese contexto estudia dos nociones: la internacionalización competitiva y la internacionalización solidaria. Sostiene que la discusión de estas dos nociones nos lleva a preguntarnos sobre las razones para la internacionalización y sobre el tipo de internacionalización deseable.

El texto que cierra este primer apartado es “La Educación Comparada en Argentina, Brasil, Cuba y México. Trayectorias diversas y finalidades comunes” de Jaime Rogelio Calderón. El objetivo de este trabajo es alentar el interés por los estudios comparados y dar cuenta de la trayectoria de cuatro países que adquirieron esta visibilidad en la enseñanza e investigación de la Educación Comparada (EC). Los puntos de comparación son cuatro: 1) Orígenes y contexto social en los cuales se impartió la cátedra o asignatura de EC. 2) Las instituciones y programas académicos en donde se insertaba dicha asignatura. 3) Los textos y autores representativos. 4) Las comunidades académicas y los principales foros nacionales, regionales e internacionales realizados sobre EC. Concluye que la relevancia de la

EC es incuestionable en un mundo cada vez más global, diverso, complejo e interdependiente.

II. Desafíos y temas críticos

El segundo bloque temático de este libro inicia con el trabajo de José Ricardo Rivera Peña, titulado: “Internacionalización de la educación para la sustentabilidad ¿necesidad real o fantasía globalizadora?” El autor sostiene que ante los problemas medioambientales, el desequilibrio social y una economía voraz que rebasa los límites físicos planetarios, plantea la búsqueda de soluciones desde el ámbito educativo por medio de la formación de docentes de educación básica con una conciencia social sustentable. Propone una internacionalización de la educación para la sustentabilidad respetuosa de la diversidad cultural que puntualice la necesidad real de enfrentar los desafíos medioambientales y socio demográficos contribuyendo con soluciones pertinentes para salvar el planeta y no una fantasía globalizadora que destruya las adaptaciones cognitivas sociales y políticas construidas históricamente.

Por otra parte, Addy Rodríguez y Jesús Abel Sánchez en el texto: “Alianzas para la internacionalización universitaria: Una perspectiva para México” analizan el papel de los organismos internacionales y las alianzas universitarias en América Latina y el Caribe respecto a la internacionalización de la educación superior. Intenta demostrar que el proceso de internacionalización en México tiene un gran potencial ante lo cual, las universidades públicas se están esforzando por ir en ese camino. Los autores realizan un recorrido por el trabajo que vienen realizando las propias instituciones universitarias y los

organismos regionales en torno a la internacionalización y cómo las universidades mexicanas pueden y deben trabajar fuertemente en torno a planes estratégicos de gestión y liderazgo.

El tercer capítulo de este rubro temático es: “La internacionalización y la transferencia del saber universitario como tecnologías del trabajo en la sociedad del conocimiento y la globalización” de Mónica del Carmen Meza y Claudia Fabiola Ortega. Las autoras consideran que en la sociedad del conocimiento y la globalización, la experiencia internacional es una demanda para las universidades y la formación de estudiantes del siglo XXI. En su texto dan cuenta de la implementación de las prácticas profesionales como un mecanismo de internacionalización y de transferencia del saber universitario en la Escuela de Pedagogía, de la Universidad Panamericana, Campus México (UP). Su objetivo es mostrar cómo la internacionalización y la transferencia del saber son tecnologías del trabajo en la sociedad del conocimiento y de la globalización.

Por otra parte en el texto: “Internacionalización de la educación por competencias en México” Claudio Rafael Vásquez, Piero Espino y Juana Eugenia Olaguez, reflexionan sobre los elementos que hicieron posible a la Internacionalización de la Educación por Competencias con la implementación del programa ALFA-Tuning, en el que se muestra la importancia de la movilidad estudiantil y docente como un mecanismo para la internacionalización de Educación Superior, al permitir la cooperación académica en proyectos multidisciplinarios, vinculación entre instituciones de educación superior, promoción de un currículo flexible, actualización continua de los planes y programas de estudio, integrando información

y experiencias pedagógicas para el reforzamiento de las capacidades de generación y aplicación de las competencias.

En el capítulo: “Competencias internacionales estudiantiles y docentes requeridas en el contexto de la sociedad y economía del conocimiento”, Luís Iván Sánchez, Dora María Lladó y Margarita Gómez, sostienen que los requerimientos emanados de la economía internacional y sociedad del conocimiento demandan que los actores de la educación superior modifiquen las tareas que tradicionalmente les han sido propias así como las formas de abordarlas. Identifican el perfil y competencias internacionales estudiantiles y docentes de educación superior en el contexto de la sociedad del conocimiento, específicamente analizan el caso de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, a fin de valorar y mejorar la función sustantiva de docencia en el contexto del cambio al que se enfrentan las instituciones educativas de este nivel.

El texto de Héctor Manuel Manzanilla: “Tecnologías de la Información y la Comunicación: Una vía para la internacionalización del conocimiento” da cierre a nuestro segundo eje temático. El autor por medio de una revisión teórica-documental, da cuenta de algunas recomendaciones internacionales y cómo se han resignificado éstas en el ámbito de la educación superior mexicana, específicamente sobre la oferta de educación a distancia que hace uso de las TIC como una herramienta posibilitadora de inclusión y cohesión, al desaparecer barreras geográficas, todo ello en el marco de la internacionalización de la educación superior. El autor enfatiza en la complejidad que envuelve a la educación a distancia por lo que debe ser atendida con especial cuidado por las instituciones al momento de fijar su atención en las llamadas “poblaciones vulnerables”.

III. Internacionalización e instituciones

El tercer bloque temático inicia con el capítulo: “México en la internacionalización. Las Escuelas Normales” de Margarita Noriega. La autora analiza cómo es que las escuelas normales se han incorporado a las etapas recientes de la modernización educativa, de globalización y de internacionalización, desde una órbita marginal. Debido a los rasgos adquiridos por el sistema educativo durante su acelerado desarrollo, iniciado a mediados del siglo pasado. Rasgos que pesan, persisten y se manifiestan en la dinámica desatada por las reformas más recientes, pese a que el pacto social sobre el que se expandieron está siendo dislocado.

Por otro lado, Irma María Flores y Angélica Vences en su capítulo: “La Universidad Autónoma de Nuevo León: La internacionalización, acreditación y la movilidad (2010-2013)”, muestran un panorama sobre la situación actual de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) respecto a la internacionalización, acreditación y movilidad académica correspondiente al período de 2010 al 2013. Por medio del método descriptivo-explicativo, reflexionaron sobre el avance, las políticas y las tendencias que ha impulsado la UANL en los temas de internacionalización y movilidad de los estudiantes y profesores, así como el impacto que está teniendo en la comunidad académica universitaria y en el entorno social local, nacional e internacional.

En el texto: “Internacionalización de la formación para el desempeño académico” Frida Carmina Caballero realiza una primera aproximación al tema de la internacionalización de la formación y desempeño del personal académico de las IES a través del caso de estudio de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT). En particular compara el desempeño académico del

personal académico de la UAT que realizó sus estudios de posgrado en el extranjero, durante el periodo 2000-2013, con el personal que realizó sus estudios de posgrado en Instituciones de Educación Superior (IES) nacionales, con el objetivo de establecer si el origen, nacional o extranjero, de las IES en las que el personal académico cursó su doctorado es determinante en el grado de internacionalización que su desempeño académico puede tener.

En el capítulo: “Repensar la universidad. Pistas para reflexionar la identidad de una institución en proceso de internacionalización” Rafael Isaac Estrada y Pilar Giselle Zúñiga señalan una serie de pistas para reflexionar sobre la identidad de la universidad en tanto institución social en proceso de internacionalización. Para lo anterior se distingue en un primer momento la identidad general de la universidad de las identidades específicas, posteriormente se vincula cada uno de los mitos de la internacionalización propuestos por Knight con las posibles implicaciones de su naturalización en lo que a la identidad general de la universidad respecta.

El texto de José Antonio González, “La transformación estratégica de las instituciones de educación superior”, muestra cómo la transformación y sinergia evolutiva entre las Instituciones de Educación Superior y las organizaciones, contextualizadas por la mundialización y la globalización, unen sus esfuerzos para lograr la consolidación de las economías regionales en los países mediante los *clusters* a la luz de trabajos de innovación y desarrollo realizados por diferentes investigadores y organizaciones internacionales en países de Latinoamérica.

Agradecemos a cada uno de los co-autores de este libro, su participación por medio de la escritura de los 16 capítulos

que constituyen esta obra, así como su interés por abonar incentivos teóricos, reflexivos o propositivos a la discusión académica en torno al tema de la internacionalización de la educación superior. Externamos también nuestro agradecimiento a todos y cada uno de los 18 dictaminadores de este libro (mencionados en el rubro: “Dictaminadores”), que con sus sugerencias posibilitaron, en muchos casos, una mejor escritura de los capítulos. Reconocemos y agradecemos el compromiso académico demostrado en pro de mantener e incrementar la calidad y rigor académico de las producciones –escritas– de la Sociedad Mexicana de Educación Comparada (www.somec.mx).

Referencias:

- Altbach, P. (2006). *The Dilemmas of Ranking*. International Higher Education: Reflections on Policy and Practice. pp. 77-80
- Altbach, P. Reisberg, L. & Rumbley L. (2009). *Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution*. A Report Prepared for the UNESCO 2009 World Conference on Higher Education. París: UNESCO.
- Brandenburg, U. & De Wit, H. (2011). “The End of Internationalization”. *International Higher Education*, (Boston College) 62: 15-16.
- Brunner, J. J. (2010). “Globalización de la educación superior: crítica de su figura ideológica”, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior, México, ISSUE-UNAM/Universia*, vol. I, núm.2, pp. 75-83, Recuperado de <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/56/globalizacion> [Consulta: 10.01.2014].
- De Wit, H. (2011). *Trends, Issues and Challenges in Internationalisation of Higher Education*. Amsterdam. Centre for Applied Research on Economics & Management, School

of Economics and Management of the Hogeschool van Amsterdam.

Lloyd, M.; Ordorika, I. & Rodríguez-Gómez, R. (2011). *Los Rankings Internacionales de Universidades, su impacto, metodología y evolución*; México: Dirección General de Evaluación Institucional, UNAM.

Knight, J. (2005). "Internacionalización de la educación superior", en De Wit, H, et al (Eds.) *Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional*, Colombia: Banco Mundial/ Mayol Ediciones. pp. 1-38.

Knight, J. (2010). "Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas", en Boletín IESALC-UNESCO, No. 211.

Navarrete, Z. (2010). "La interpelación de una política educativa en la constitución identitaria del pedagogo" en Fuentes S. y Cruz O. (Coords.) *Identidades y políticas educativas*, México: Universidad Pedagógica Nacional, pp. 24-37.

Rodríguez-Gómez, R. (2008). "Pensadores y forjadores de la universidad en México" en Carmen García (Ed.) *Pensadores y forjadores de la universidad latinoamericana*, Caracas, UNESCO-IESALC/ CENDES/ bid & co. editor, pp. 337-378.